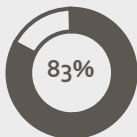
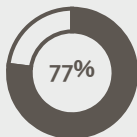


Transformational Branding Studie

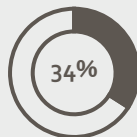
Marke als Haupttreiber einer erfolgreichen Transformation



83% der deutschen Unternehmen befinden sich in **Transformationsprozessen**



77% davon transformieren die Markendimensionen: **Leitbild, Grundsätze und Werte**



34% der **Mitarbeiter** befürworten Transformation

Die 5 Faktoren einer erfolgreichen Transformation:

Sinn und Motivation

1

Innovationskultur

2

Positives Arbeitsklima

3

Führungskompetenz

4

Grundsätze und Werte

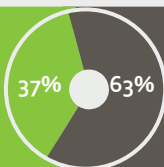
5

unser Fazit:

“**Marke** schafft einen größeren Sinn, verkörpert Grundsätze und Werte, ermöglicht zugängliche Innovationskultur und ist somit **der Haupttreiber erfolgreicher Transformation**”



37% der Angestellten sehen einen größeren Sinn in ihrer Arbeit.



63% sehen kaum einen oder keinen größeren Sinn in ihrer Arbeit



55%

55% befürworten Transformation

59%

59% bewerten ihr Arbeitsumfeld sehr positiv

21%

Nur 21% befürworten Transformation

22%

Nur 22% bewerten ihr Arbeitsumfeld sehr positiv

1.000 Befragte | 454 Frauen ♀ 546 Männer ♂ | 28 Branchen